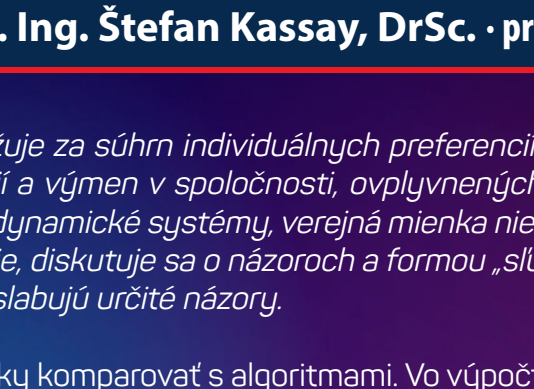




hých nezávislých „agentov“ bez centrálného návrhára algoritmov.

[illegible]

Tak ako sa pokročilé algoritmy (napr. v strojovom učení) prispôbujú na základe spätnej väzby, veríme, že menšie je neustále zdokonaľovaná sociálnou spätnou väzbou. Názory sa reformujú, keď sú vystavené novým presvedčivým argumentom, protipríkladom alebo keď jednotlivci pozorujú zmenu v názoroch skupín, s ktorými sú stotožnení. Platformy sociálnych sietí používajú algoritmy odporúčaní, ktoré im pomáhajú, uprednostniť a dokonca prispôbiť obsah pre používateľov. V skutočnosti fungujú ako učiaci algoritmy, ktoré môžu formovať časť verejného diskurzu.

mostou priniesť konkrétny výstup (verejnú podporu alebo zmenu správania v spoločnostiach). Irinácie sa šíria sieťami podobne, ako sa šíria údaje v distribuovaných systémoch. Peer-to-peer zdieľanie, virálne príspevky a vyplývajúce menovateľné vodvodia môžu zaviesť kaskádové efekty, ktoré zosilnia určité hladiská, podobne ako parametre v algoritme, ktoré spúšťajú rozsiahle výstupy po dosiahnutí špecifických prahových hodnôt.

Komunikácia je nezastupiteľná, nekomunikácia neexistuje. Vždy sa na jejok prejaví. Rečou, mimikou, sulkami. A všetkým inak. Intonáciou, prjermím hlasom, radosťou ale i bolom a smútkom v hlase. Interpersonálne, spomedkované. Cz meda, alebo a osobnú informatickú výbavu. Mobilom, table, počítačom a jeho možnosťami, napr. internetom.

Človek venuje komunikácii veľa času, až mu napokon prischne volajáká prezývka: či úsudok, že sa káže zhovárať iba s počítačom. Ľahko sa mu môže stať, že ho označia za „závislaka“, „maniaka“, odtiaľto alebo dokonca s narážkou na internet za „internetistu“, či skreslene za „internistu“. Práve tieto, mo anomálie vedú odborníkov všetkých možných oblastí k väčšej pozornosti voči užívateľovi informácií a komunikačných prostriedkov. Tak ako sa rapídne mení technická úroveň, rozširovanie výkonnosti parametrov a šírka ich použiteľnosti, tak rastú aj obavy o zdravie užívateľov a o možný úpadok v dziludských vzťahoch a spoločenských kontaktoch. Je zrejmé, že komunikácia prostredníctvom i netu má aj ďalší spoločenský rozmer. Čím dlhšie strávi človek pri internete, o viac sa ochudobňuje o činnosti spoločenského charakteru, prestáva si rozumiť s ľuďmi. Dokonca sa tvrdí, že stráca schopnosť vystupovať medzi ľuďmi, vstupovať do interakcie s nimi a uťahuje sa do vlastného „virtuálneho“ sveta.

Ako súvisí virtuálny svet s formovaním názorov a ich vplyv na verejnú mienku?

Po prvé, už to, že človek je v zajatí „iného sveta“, môže znížiť jeho záujem o tento svet, v ktorom žije. Pýtam sa, vypne „virtualista“ počítač, aby si mohol odskočiť rámcí volieb hlasovať za svoj kandidátov za ľudí, ktorých názory sú mu bližšie a je presvedčený, že ich možno v živote spoločne uplatniť? Môže to byť aj inak, ale myslím si, že málokto ten počítač vypne.

plikoval pochopenie týchto otázok a to už v elementárnom štádiu prieniku do zložitejšej problematiky. Musím preto konštatovať známu pravdu, že odpovede na mnohé z načrtnutých otázok hľadá výskum verejnej mienky je osobitná zložka sociologického výskumu zameraná na zisťovanie mienky

aj keď sa mienim pridržať ... nie je to nič zložité. Ale
krok vždy ťahám za sebou.



tostou výskytu recenzii, ohlasov a pod. Názor a neskôr možno i verejná mienka o konkrétnej osobnosti alebo konkrétnom diele sa ani nie na základe kvality, ale vplyvom frekvencie výskytu mena alebo udalosti vpisujú do pamäte alebo aj podvedomia ľudí, často iba okrajovo.



Objektívnosť ako súčasť verejnej mienky

vaný určitý druh kvality, vplývajúcej na verejnosť, iných autorov a zmlcov, na odborné skupiny. Platný názorový verdikt počnúc rozhodnutiami decíznej sféry. Končiac na úrovni

inovácie alebo duševného produktu svetovej dimenzie, o desafitoch môže hovoriť napríklad objavenie metódy, ktorá znamená podstatné zvyšovanie účinnosti podniku a možnosti multiplikácie týchto postupov alebo aj v spoločných ekono-

govú činnosť zobrazovaním pomocou magnetickej rezonancie.

Objektívna mienka si vyžaduje objektívnu komunikáciu



...nost, ktoré garantujú jeho výrok ekvivalentne životným hodnotám na báze etiku

A close-up, horizontal photograph showing a person's hands holding an open book. The person is wearing a dark suit jacket over a light blue shirt. The book is open, showing white pages with some text and a small red mark on the left page. The background is a plain, light-colored wall.

Objektívna mienka si vyvíja objektivitu komunikáciu. Ani názor, ani mienka nevznikajú z ničoho. Vyjde, dňašná doba stavie na rýchlosti prenosu informácií a ak je vo vzťahu k záujmom dôležitá, na vyjše jej neoddieľané pozvutie. Súčasná informačná a komunikačná technológia zodpovedá potrebám komunikátorov. A to je to, čo zásadne mení vnímanie človeka, čo na neho dopadá ako neustále krupobitie.

Ide tu o množstvo informácií, obsahujúce dopredu naformulovanú špecifickú „objednanú“ kvalitu, čo je v totálnom rozpore s požiadavkou na kvalitu objektívnej verejnej mienky.

fungovať? Predsa akolvek sme, ktorí by mohli mať nárok na vyslovenie otluku, akého... percentného certifikátu kvality rozhodnutia postaveného na zadaniach kritérií. Akých kritérií? Podľa čoho, ako ich stanoví? Je človek schopný spravodlivo také kritéria posudzovať? Povzdehn športovcov, olympijských víťazov. Z takej medailke rozhodne nie verejná mienka, ale jednoducho úpovedné, ježe exaktne kritériá. Nameraný čas, v hodinách, či sekundách, zdolaná výška v cm, p. pod. Ak o niečom kritériu alebo o niecom sa vytvorila všeobecná mienka, muselo sa za tým preniknúť informácie na danú tému, alebo o osobnosti k osobnosti, alebo do média k médiu. Muselo byť nálezité na svete, dokumentuje to aj množstvo kníh, ktoré vznikajú. Každému z nás sa môže zdať, že toto je samozrejmé, ale nie je. Na príklade nášho štátu, ktorý svojimi stránkami stvorenými na rozdiely väčšiny štátov

Čo platí v merateľnom systéme, neplatí v hodnoteniach, ktoré nie sú exaktné
merateľné

A tak verejná mienka môže povážlivo sa posunúť sa z jednej úrovne hodnotenia na inú, menej priaznivú. Pretože verejná mienka je neverná, rýchlo prejde z jednej mienkotvornej osobnosti na inú. Bez parrhazie povedoť, tak beží svet. Osobnosť je raz bydlisko, zhromažďuje a potom rýchlo nádi. Aci pest

nikto nevie, že mal napleckníky generala.

teľníctvu predstavujú v dnešnej dobe jednu z najvýznamnejších skupín v mediálnom priestore. Ich prítomnosť a aktívna účasť v rôznych médiách – od televízie a tlače až po sociálne siete a online platformy – zásadne menia spôsob, akým vnímame kultúru, módu, spotrebu a dokonca aj spoločenské hodnoty.

V minulosti pod celebritytú sa chápalá významná osoba, známa osobnosť. Vidno to aj zo zaužívaných výslovných slov. Pod slovom „celebrita“ sa často chápe

diar, že celebrita je veľmi známa osoba, ktorá k sebe práve veľký záujem širokej verejnosti a médií. Známe osoby sa stávajú celebritami, až keď o nich stúpa záujem verejnosti a médií. Zároveň platí, že prominent sa nerovná osobnosť a nerovná sa celebrita. Význam týchto slov nie je rovnaký. Potentát je ten, kto vďaka si panu-



V roku 1958 sa vyučil za sústružníka v Považskej Bystrici v Závode ťažkého strojárstva. V Košiciach pracoval ako sústružník v Opravných podnikoch národného hospodárstva. V priebehu niekoľkých rokov konštruátorom, televíznym redaktorom, stredoškolským učiteľom a hraničným spravodajcom Československej televízie v Budapešti, Berlíne, Paríži a Moskve.

zvedenie. Po maturite Strednej priemyselnej školy strojarnej v Košiciach študoval na Strojnej fakulte Technickej univerzity (vtedy Vysoká škola technická) v Košiciach, ktorú absolvoval v roku 1970 (Ing.). Následne pokračoval v štúdiu na Karlovej univerzite v Prahe a obhájil rigorózne práce v roku 1976 mu bol udelený titul doktora filozofie (PhDr.). Súčasne na strojarnej fakulte Technickej univerzity v Košiciach na Katedre ekonomiky a riadenia absolvoval vedeckú aspirantúru Slovenskej technickej univerzity (SVŠT) v Bratislave v roku 1977 po obhajobe mu bola udelená dekádná hodnosť kandidáta ekonomických vied z odvetvových a priezračových ekonomík (CSc./PhD.).

ciach „Časový rozpis štúdií (časová náročnosť)“ a „Výsledky testovania“. Článok „Časová náročnosť štúdií“ sa zaoberá otázkou, či je možné dosiahnuť rovnaké výsledky ako v zahraničí „za rovnako dlhý čas“. Za rozvoj technických vied a akademického vzdelávania doma i v zahraničí“ (2010) a držitelia doktorátov mu udelili Katolícka univerzita v Žurombere „Za mimoriadny prínos v oblasti spolupráce vzdelávania, vedy a práce“ (2020). Medzi jeho najdôležitejšie vedecké publikácie patrí „Reengineering podnikateľských procesov“ (1999), „Podnik svetovej triedy“ (2001), „Kvadrológia Marketingová stratégia firmy holdingoového typu (1998-2001)“, The World Class Company Strategy (2002) „Stratégia podniku svetovej triedy“ (2002), životné dielo pentológia Podnik a podnikanie prvý zväzok (2006).

zvaný už v roku 2024 a stredníctvom webových portálov www.kassaya.eu a www.intercedu.eu. Zmyslom pôsobenia v novej pozícii je šíriť dobré meno Slovenska aj v medzinárodnom význam, kde vychádzame predovšetkým zo spolupráce Memoranda o spolupráci medzi Európskou akademiou v umení v Salzburgu a Medzinárodným centrom vzdelávania – INTERCEDU, a.s., ktoré bolo podpísané profesorom Stefanom Kassayom a profesorom Klausom Mainzerom v Limbeu 7. 9. 2023. V zmysle Memoranda bol upravený plán exploatacie multimedialných produktov ITN INTERCEDU a nového Inštitútu profesora Stefana Kassaya pre rozvoj socioekonomických štúdií, ktorý bude